

(Pdf free) 55 Gründe, ein Grand Hotel zu eröffnen

55 Gründe, ein Grand Hotel zu eröffnen

Von Carsten K. Rath, Susanne Rath

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #205030 in eBooksVerffentlicht am: 2015-09-01Erscheinungsdatum:
2015-09-01File Name: B014R87FWQ | File size: 58.Mb

Von Carsten K, Rath, Susanne Rath : 55 Gründe, ein Grand Hotel zu eröffnen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 55 Gründe, ein Grand Hotel zu eröffnen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Drei Gründe zu vielVon Jutta Ortlepp55 Gründe ein Grand Hotel zu eröffnen ist eine Publikation der Reihe 55 Gründe des Murmann-Verlags, ein Verlagshaus, das sich auf Bcher aus dem Bereich Wirtschaft, Management und Gesellschaft spezialisiert hat. Das hier vorliegende Buch des Hotelier-Ehepaares Carsten und Susanne Rath soll eine Mischung aus

Reportage, Alltagsphilosophie und Hotelgeschichte(n), kurz: Eine wunderbare Hommage an eine andere Welt sein. Wer nun ein fundiertes Hotel-Sachbuch erwartet, wird enttäuscht, handelt sich hier doch eigentlich um eine Werbepublikation mit kaum kaschiertem Product Placement für ein Schweizer Grand Hotel und eine Consultingfirma des Hotelfachmanns und Managers Carsten Rath. Die interessanten Themen Hotelgeschichte und Grand Hotels in Literatur, Film, Politik werden halbherzig und nur sehr oberflächlich mit allseits bekannten Schlaglichtern wie - Felix Krull, Hotel Savoy, Menschen im Hotel - abgefertigt, Einlassungen zum Potsdamer Abkommen im angeblichen Grand Hotel Cecilienhof sind sogar falsch dargestellt, das Hohenzollernschloss wurde erst in den sechziger Jahren umgewidmet. Die Unternehmenstipps basieren nach meiner Meinung kaum auf fachlich fundiertem Managementhandling sondern letztlich auf dem guten Willen und Opferbereitschaft der Mitarbeiter, ausgeklügelte Strategien neuer Mitarbeiterführung sucht man vergebens, die Werbestrategien jenseits der vorliegenden Promotionskampagne wirken tödlich und wenig originell. Zwar liest sich das Buch grundsätzlich bis auf kleinere Lektoratsmängel gut, um auf die durch die Vorgabe der Reihe 55 Gründe = 55 kleine Kapitel zu kommen muss die Leserschaft jedoch sehr viele Wiederholungen ertragen. Ich will dem Fächer-Wahn nicht auch erliegen, und beschränke mich hier auf die auch recht schöne Zahl drei. 3 Gründe das Buch nicht zu lesen: - zu viel Product Placement - zu viele Wiederholungen - zu viele Allgemeinplätze 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kurz vor Eröffnung Von Curin Ein Grand Hotel zu eröffnen ist eine spannende Sache, wie Carsten und Susanne Rath in diesem Buch beweisen. In 55 Kapiteln erzählen sie von der Vorfreude auf ihr neues Projekt und worauf es ihnen beim Service und der Hotelgestaltung ankommt, damit sich wirklich jeder Gast dort wohlfühlt. Es kommen aber auch kleinere Pannen und der Zeitdruck kurz vor Stichtag zur Sprache. Mich hat dieses Buch sehr gut unterhalten und mir gezeigt, was für ein wunderbares, aber auch anstrengendes Vorhaben es sein kann, ein Hotel zu gründen. Beim Lesen merkt man den Raths an, mit wie viel Kreativität und Freude sie ihr Projekt begleiten und dass es ihnen gelingt, auch ihre Mitarbeiter anzustecken und zu begeistern. Als Leser bekommt man hier auch einen Blick hinter die Kulissen des Grand Hotels geliefert und erfährt z.B. wie viele Trainings das Personal absolvieren muss und was bei den Vorstellungsgesprächen so alles schief laufen kann. Was mich ein bisschen gestört hat, ist der ständige Eigenlob der Hotelliers. Es kommt aber auch ganz klar hervor, dass bei Kameha, der Hotelkette der Raths wirklich der Gast im Mittelpunkt stehen soll. Insgesamt habe ich dieses Buch sehr gerne gelesen und viel Interessantes erfahren. Daher empfehle es gerne weiter. 4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Plädoyer für Grand Hotels Von moi Carsten und Susanne Rath sind Grand Hoteliers aus Leidenschaft und haben Häuser auf der ganzen Welt eröffnet. Mit diesem Buch legen sie 55 Gründe dar, ein solches Hotel zu eröffnen. Das Buch wirkt sehr edel. Es hat ein Lesebändchen und der Titel schimmert golden. Es ist logischerweise in 55 Kapitel, bzw. Gründe aufgeteilt, die sich aufgrund der Kürze sehr schnell und gut lesen lassen. Alles in allem hat mir das Buch gut gefallen. Ich mache, wie vermutlich die meisten Menschen, gerne Urlaub in Hotels und lasse mich mal so richtig verwöhnen. Wenngleich es auch nicht immer die höchste Stufe sein muss ;) Durch die Autoren konnte ich einen Blick hinter die Kulissen eines solchen Grand Hotels werfen, was sehr spannend war. Die Autoren versorgen die Leser nicht nur mit ausreichend Infos zum Thema, sondern lassen auch viel Humor mit einfließen. Besonders wird mir die Passage im Gedächtnis bleiben, in der es um Bewerber für Jobs in ihrem Hotel geht. So hat eine Dame Erfahrung vorzuweisen, da sie schon mal in einem Hotel gecheckt hat. Abgesehen davon nimmt die Selbstbeweihrückerung aber manchmal ein wenig überhand. Die Rathschen Grand Hotels sind tolle Arbeitgeber, immer auf Erfolg aus, haben die besten Mitarbeiter und machen alles ganz ganz super. Das mag sein und sollte auch so sein, wenn es sich wirklich um ein gutes Hotel handelt, aber wenn es einen gewissen Grad übersteigt wirkt es leicht überheblich. Fazit: Für alle, die schon immer mal ein Grand Hotel eröffnen wollten oder zumindest mal in einem geschlafen haben.

Kurzbeschreibung "Sie wollen sich einmal im Leben fühlen wie Bruce Willis? Eröffnen Sie ein Grand Hotel." Was macht ein Grand-Hotel besonders? Welche Eigenschaften muss ein Hotelier haben? Gibt es die im Hotelzimmer randalierenden Rockstars wirklich? Und was sind eigentlich hwc-Gäste? In "55 Gründe, ein Grand Hotel zu eröffnen" erfahren Sie alles über die Grand-Hotellerie, ihre Geschichte und die Menschen dahinter. Und wer weiß - vielleicht eröffnen Sie demnächst ein eigenes Grand-Hotel? Auf jeden Fall werden Sie Ihr Hotel bei der nächsten Auswärts-bernachtung mit ganz anderen Augen betrachten! Am 28. August 2015 eröffnen Carsten K. und Susanne Rath das Hotel Kameha Grand Zürich. Nach 705 Tagen Baustress mit guten sowie bösen Überraschungen, großen Anstrengungen und vielen Rückschlägen. In ihrem Buch erklären die Autoren, verpackt in 55 witzige, informative, fesselnde Anekdoten, warum sie nicht aufhören können, immer wieder Luxus-Hotels zu eröffnen. Kurzbeschreibung "Sie wollen sich einmal im Leben fühlen wie Bruce Willis? Eröffnen Sie ein Grand Hotel." Was macht ein Grand-Hotel besonders? Welche Eigenschaften muss ein Hotelier haben? Gibt es die im Hotelzimmer randalierenden Rockstars wirklich? Und was sind eigentlich hwc-Gäste? In "55 Gründe, ein Grand Hotel zu eröffnen" erfahren Sie alles über die Grand-Hotellerie, ihre Geschichte und die Menschen dahinter. Und wer weiß - vielleicht eröffnen Sie demnächst ein eigenes Grand-Hotel? Auf jeden Fall werden Sie Ihr Hotel bei der nächsten Auswärts-bernachtung mit ganz anderen Augen betrachten! Am 28.

August 2015 eröffnen Carsten K. und Susanne Rath das Hotel Kameha Grand Zrich. Nach 705 Tagen Baustress mit guten sowie bsen berraschungen, groen Anstrengungen und vielen Rckschlgen. In ihrem Buch erklren die Autoren, verpackt in 55 witzige, informative, fesselnde Anekdoten, warum sie nicht aufhren knnen, immer wieder Luxus-Hotels zu eröffnen.ber den Autor und weitere Mitwirkende Carsten K. und Susanne Rath sind Herz und Kopf des Hotels Kameha in Zrich. Dort haben sie ein authentisches Grand Hotel mit modernster Prgung eröffnet.