

99 Geschäftsideen

Von Marion von Kuczowski
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #157028 in eBooksVerffentlicht am: 2014-01-07Erscheinungsdatum: 2014-01-07File Name: B00EZB4T2A | File size: 24.Mb

Von Marion von Kuczowski : 99 Geschäftsideen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 99 Geschäftsideen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Vollkommen unbrauchbarVon DPedroMit Geschäftsideen hat das behaupt nicht zu tun. Es werden hier nur Ideen

aufgeföhrt, welches sich vielleicht ein Kind ausdenken knnte. Die einzige Geschfts Idee knnte die des Autors sein, dass sie ein Buch geschrieben hat und damit Menschen gewinnt, dieses zu kaufen. Damit hat nur sie fr sich eine Geschfts Idee gewonnen. Wer wird schon damit seinen Lebensunterhalt verdienen knnen, wenn er seinen Krper als Werbeflche zu Verfugung stellt? Oder Werbung auf Schafen aufbringen zu lassen? Erstens kommt fast niemand dorthin, wo Schafe weiden. Zweitens wird man sofort Schwierigkeiten mit Tierschützern bekommen. Ich kann nur von dem Kauf abraten. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super Buch zum Inspirieren Von Black Sky Super Buch um zu sehen was manche Menschen fr Mglichkeiten nutzen fr ihr Unternehmen aufzubauen. Viele von ihnen wurden wohl vorher belchelt und nachdem sie es geschafft haben beneidet. Fast immer der selbe Ablauf. 99 Ideen sind schon einige. Aber wenn man sich bemht wrde man schon einige Ideen auch Gratis im Internet finden. Mit dem Buch ist es halt bequemer. Lsst sich auch gut lesen dieses Buch. 2 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr motivierend und inspirierend Von Claude Muller Dieses Buch ist wie ein Ausflug in eine Welt der kreativen Gemter die oft jahrelang unbeachtet oder gar verspottet den so genannten normalen Menschen gegenüber stehen. Wie die Autorin in ihrem Nachwort ebenso erwht bekommen diese Menschen die letztendlich die Welt um einiges besser und interessanter machen in ihrer Ideenphase kaum positives und konstruktives Feedback. Aber was macht eine gute Idee letztendlich aus? Einfach jemand der sich traut sie umzusetzen. In diesem Buch werden Menschen vorgestellt die sich das trauen was andere nur belcheln und zeigen uns dass Erfolg mit drei Buchstaben geschrieben wird: "TUN" Ein Lob an die Autorin fr die gute Recherche und flssige Schreibweise. Dafr die gesamte Punktzahl.

Kurzbeschreibung Knnen Sie sich vorstellen, dass man mit Mll ein kleines Vermgen verdienen kann oder dass es Menschen gibt, denen es gelingt, Birnen fr 6 Euro das Stck zu verkaufen? Haben Sie eine Idee, wie man Mnner fr Homeshopping-Partys begeistern kann? Kennen Sie einen Arbeitslosen, der es mit seiner Idee in nur zehn Jahren geschafft hat, ein Unternehmen aufzubauen, das 60 Millionen Euro im Jahr Umsatz macht? Kennen Sie einen Menschen, der seine wahre Berufung erst als Rentner gefunden und mit seiner unbedarften Herangehensweise an seine Idee die Profis ausgetrickst hat und sich nun im hohen Alter internationaler Berhmtheit erfreuen kann? Es sind Geschichten wie diese, die uns begeistern und motivieren und uns zeigen, dass man es schaffen kann, wenn man bereit ist, ber den Tellerrand hinwegzuschauen. Lassen Sie sich von 99 Geschfts Ideen aus unterschiedlichen Bereichen inspirieren, von Menschen, die Probleme erkannt und gelst haben, von Menschen, die einer klassischen Idee das Sahnehubchen aufgesetzt und damit die Konkurrenz abgehängt haben, und von Menschen, die den Mut hatten, sich den wedelnden Zeigefingern entgegenzustellen und etwas Neues zu wagen. Lernen Sie Unternehmer kennen, die sich die besten Zutaten aus verschiedenen Ideen herauspicken und daraus ihr eigenes Sppchen kochen. Treffen Sie Mitstreiter, die ihrem Leben mit wenig Kapital und viel Flei und Kreativitt eine neue Richtung gegeben haben, und Menschen, die davon profitieren, dass sie anderen helfen oder ihnen eine Freude bereiten. Nehmen Sie Anregungen aus anderen Lndern mit und lassen Sie die teilweise recht originellen Geschfts Ideen auf sich wirken. Tauchen Sie ein in die Welt einfallreicher Unternehmer, staunen Sie, schmunzeln Sie, lassen Sie sich berraschen! Kurzbeschreibung Knnen Sie sich vorstellen, dass man mit Mll ein kleines Vermgen verdienen kann oder dass es Menschen gibt, denen es gelingt, Birnen fr 6 Euro das Stck zu verkaufen? Haben Sie eine Idee, wie man Mnner fr Homeshopping-Partys begeistern kann? Kennen Sie einen Arbeitslosen, der es mit seiner Idee in nur zehn Jahren geschafft hat, ein Unternehmen aufzubauen, das 60 Millionen Euro im Jahr Umsatz macht? Kennen Sie einen Menschen, der seine wahre Berufung erst als Rentner gefunden und mit seiner unbedarften Herangehensweise an seine Idee die Profis ausgetrickst hat und sich nun im hohen Alter internationaler Berhmtheit erfreuen kann? Es sind Geschichten wie diese, die uns begeistern und motivieren und uns zeigen, dass man es schaffen kann, wenn man bereit ist, ber den Tellerrand hinwegzuschauen. Lassen Sie sich von 99 Geschfts Ideen aus unterschiedlichen Bereichen inspirieren, von Menschen, die Probleme erkannt und gelst haben, von Menschen, die einer klassischen Idee das Sahnehubchen aufgesetzt und damit die Konkurrenz abgehängt haben, und von Menschen, die den Mut hatten, sich den wedelnden Zeigefingern entgegenzustellen und etwas Neues zu wagen. Lernen Sie Unternehmer kennen, die sich die besten Zutaten aus verschiedenen Ideen herauspicken und daraus ihr eigenes Sppchen kochen. Treffen Sie Mitstreiter, die ihrem Leben mit wenig Kapital und viel Flei und Kreativitt eine neue Richtung gegeben haben, und Menschen, die davon profitieren, dass sie anderen helfen oder ihnen eine Freude bereiten. Nehmen Sie Anregungen aus anderen Lndern mit und lassen Sie die teilweise recht originellen Geschfts Ideen auf sich wirken. Tauchen Sie ein in die Welt einfallreicher Unternehmer, staunen Sie, schmunzeln Sie, lassen Sie sich berraschen!