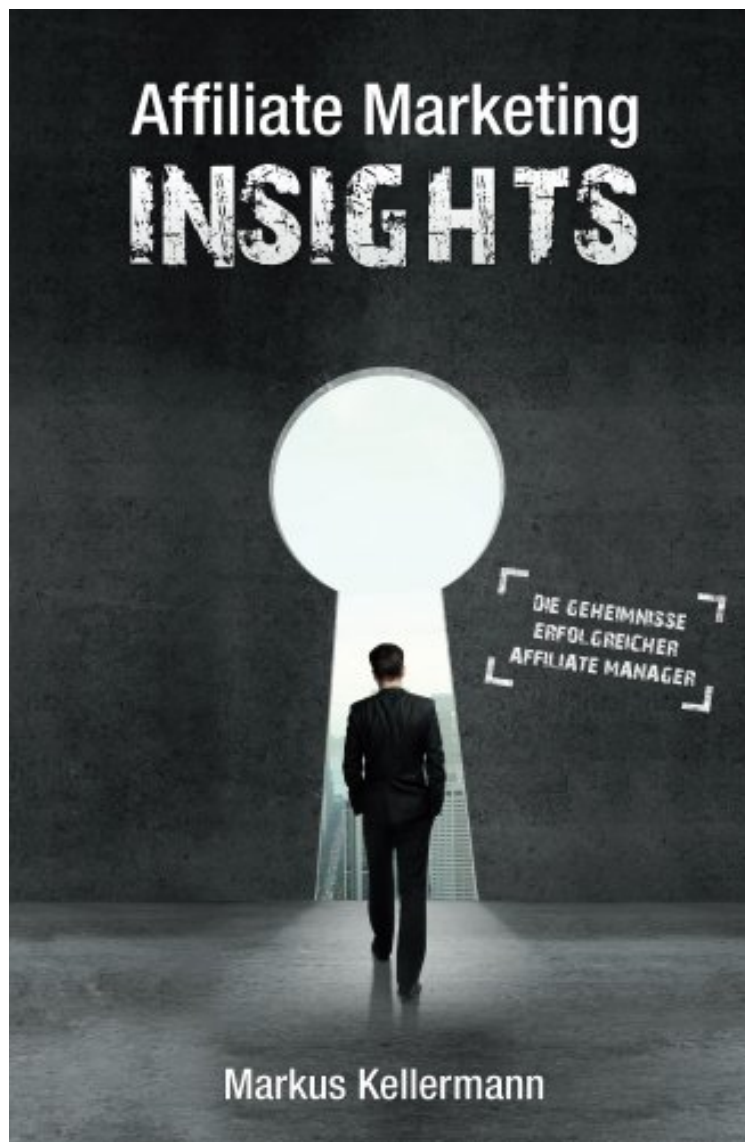


(Download pdf ebook) Affiliate Marketing Insights

## Affiliate Marketing Insights

Von Markus Kellermann

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #220765 in eBooksVerffentlicht am: 2013-10-22Erscheinungsdatum: 2013-10-22File Name: B00G48CFK0 | File size: 49.Mb

**Von Markus Kellermann : Affiliate Marketing Insights** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Affiliate Marketing Insights:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Enttäuschend...Von Marcel L.Ich war auf der Suche nach einem Buch, dass mich als Advertiser beruflich weiterbringt - leider hiermit Fehlanzeige.Die Aussagen dieses Buches lassen sich auf 20 Seiten runterbrechen. Zudem bestehend 2/3 dieses Buches nur aus Interviews mit Leuten aus der Affiliate-Szene - und grundstlich lesen sich alle Interviews

gleich. Sehr schade, dass ich dafür 25 bezahlt habe... dieses Geld ist das Buch in keinem Fall wert! 2 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein tiefer Einblick ins Affiliate Marketing! Von Albert Rupp Markus Kellermann hat ein sehr interessantes Buch geschrieben: Affiliate Marketing Insights! Es gibt viele Bücher über Affiliate Marketing, aber dieses ist einmalig in seiner Art! Es ist ein Buch für die Profis, eher nicht geeignet für den Anfänger. Er gibt Tipps über gutes, professionelles Partnermanagement, zeigt die neuesten Trends und Publisher Modelle. Sehr interessant die Gastbeiträge und Interviews von Affiliatemarketing Experten die einen tieferen Einblick in die Arbeitsweisen eines Affiliate Managers geben. Dieses Buch ist ein guter Leitfaden für alle die im Affiliate Marketing professionell arbeiten! 3 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine neue Bibel für die Freunde des Affiliate Marketings Von Marco Ripanti Die neuen Insights von Affiliate-Papst Markus Kellermann richten sich an Affiliate Manager und liefern umfassende Informationen sowie detaillierte Hintergründe zum Thema Affiliate Marketing. Das über 300 Seiten umfassende Werk beginnt mit einer Zusammenfassung der Neuheiten von den wichtigen Branchenevents, dem Affiliate Summit in New York, der A4U Expo 2012 in Barcelona und dem Affiliate Tactixx 2013 in München. Der Leser taucht sofort tief in das Thema Affiliate ein und erhält im ersten Teil des Buches einen Überblick über technische Zusammenhänge, die verschiedenen Provisionsformen und einen Einblick in die Hintergründe verschiedener Publisher-Modelle sowie in das Zusammenspiel von Akquise, Bindung und Aktivierung von Partnern. Nach diesen wichtigen Fakten ist der Leser reif für den zweiten Teil des Buches, in dem Best Practice - Beispiele bekannter Unternehmen und Interviews mit Experten einen roten Faden durch die Vielfältigkeit des Affiliate Marketings ziehen. Im Anhang des Buches erhält der Leser ein aktuelles Nachschlagewerk. Dort sind alle wichtigen Informationsquellen wie Blogs, Podcasts, Zeitschriften und Messen aufgelistet. Das neue Buch Insights geht meiner Meinung nach auf den Schreibtisch aller Affiliate Manager. Für Einsteiger ist es möglicherweise nur stückchenweise zu lesen, da einige Informationen für das bessere Verständnis noch recherchiert werden müssen. Aber das ist genau der Punkt. Grundlegende Informationen kann jeder leicht selbst recherchieren aber was in Markus Kellermanns Werk an Wissen vermittelt wird, ist außerordentlich. Dieses Expertenverständnis kommt eben nur durch die Lektüre von Insights zu Stande. Wer auf internationalen Events mitreden will und außerdem einen guten Job machen will, braucht Insights.

**Kurzbeschreibung** Der Affiliate-Experte Markus Kellermann präsentiert in seinem Buch "Affiliate Marketing INSIGHTS", was in anderen Büchern zum Thema Affiliate Marketing so nicht zu finden ist: Konkrete Expertentipps, die neuesten Trends und die größten Fehler. Ein Buch für Macher und Profis. Affiliate-Manager und Partnerprogramm-Betreiber erhalten dadurch intensive Einblicke über Zukunftsthemen, Partner-Management, Fraud-Protection und neue Publisher-Modelle. **AUS DEM INHALT:** Affiliate-Insights von den weltweit größten Branchen-Konferenzen Tipps zum professionellen Partner-Management Neue Trends und Publisher-Modelle Customer Journey-Tracking (Interviews mit Otto.de und DocMorris) Neue Trackingtechnologien für das Affiliate Marketing Abgerundet wird das Buch durch Gastbeiträge und Interviews mit 30 ausgewiesenen Affiliate-Experten, die einen bergreifenden Einblick in ihre Arbeitsweisen sowie Handlungsempfehlungen und praktische Tipps für die tägliche Arbeit eines Affiliate-Managers geben. Zudem teilen renommierte Affiliate-Veteranen Insights aus ihrer Affiliate-Expertise und erzählen interessante Anekdoten aus ihrer langjährigen Erfahrung. "Das Buch ist ein Leitfaden für jeden Affiliate Manager und alle E-Commerce-Mitarbeiter, die Affiliate Marketing als langfristigen und professionellen Online-Marketing-Kanal sehen. Affiliate Marketing INSIGHTS verbessert Ihre Strategie und unterstützt Sie dabei, Ihren Markt zu erobern!" **Kurzbeschreibung** Der Affiliate-Experte Markus Kellermann präsentiert in seinem Buch "Affiliate Marketing INSIGHTS", was in anderen Büchern zum Thema Affiliate Marketing so nicht zu finden ist: Konkrete Expertentipps, die neuesten Trends und die größten Fehler. Ein Buch für Macher und Profis. Affiliate-Manager und Partnerprogramm-Betreiber erhalten dadurch intensive Einblicke über Zukunftsthemen, Partner-Management, Fraud-Protection und neue Publisher-Modelle. **AUS DEM INHALT:** Affiliate-Insights von den weltweit größten Branchen-Konferenzen Tipps zum professionellen Partner-Management Neue Trends und Publisher-Modelle Customer Journey-Tracking (Interviews mit Otto.de und DocMorris) Neue Trackingtechnologien für das Affiliate Marketing Abgerundet wird das Buch durch Gastbeiträge und Interviews mit 30 ausgewiesenen Affiliate-Experten, die einen bergreifenden Einblick in ihre Arbeitsweisen sowie Handlungsempfehlungen und praktische Tipps für die tägliche Arbeit eines Affiliate-Managers geben. Zudem teilen renommierte Affiliate-Veteranen Insights aus ihrer Affiliate-Expertise und erzählen interessante Anekdoten aus ihrer langjährigen Erfahrung. "Das Buch ist ein Leitfaden für jeden Affiliate Manager und alle E-Commerce-Mitarbeiter, die Affiliate Marketing als langfristigen und professionellen Online-Marketing-Kanal sehen. Affiliate Marketing INSIGHTS verbessert Ihre Strategie und unterstützt Sie dabei, Ihren Markt zu erobern!" **Über den Autor und weitere Mitwirkende** Markus Kellermann wurde 1979 in Wertingen geboren. Nach seiner Ausbildung zum Brokaufmann begann er im Jahr 2000 als Internet-Manager in einem großen Versandhaus und baute dort das Online-Marketing auf. Von 2005 bis 2012 war er für den Aufbau einer neuen Abteilung mit 30 Mitarbeitern in einer Werbeagentur zuständig. 2013 machte er sich mit seiner Unternehmensberatung MK:NET Medien selbstständig die eCommerce-Unternehmen im Bereich Internet-Werbung betreut. Er schreibt eine Vielzahl von Fachartikeln für

Zeitschriften und Publikationen und organisiert drei der bedeutendsten Messen und Kongresse im Bereich Affiliate-Marketing mit über 1500 Besuchern jährlich.