

(Download free ebook) American Job Titles - und was sie bedeuten: Handbuch fr Stellensuchende, Personalfachleute und Fhrungskrfte

American Job Titles - und was sie bedeuten: Handbuch fr Stellensuchende, Personalfachleute und Fhrungskrfte

Von Oluf F. Konstroffer

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #177211 in eBooksVerffentlicht am: 2004-09-29Erscheinungsdatum: 2004-09-29File Name: B00J33XISG | File size: 53.Mb

Von Oluf F. Konstroffer : American Job Titles - und was sie bedeuten: Handbuch fr Stellensuchende, Personalfachleute und Fhrungskrfte before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised American Job Titles - und was sie bedeuten: Handbuch fr Stellensuchende, Personalfachleute und Fhrungskrfte:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Standardwerk mit zwei SchwchenVon Fuchs Werner DrEin Fachbuch, das fr alle global agierenden Human

Ressources Abteilungen eine Pflichtanschaffung ist. Stellensuchende, die keine Kaderaspirationen hegen und nicht ins Ausland wollen, werden wohl auf den Kauf verzichten. Das Werk erschien erstmals 1996 und liegt nun in der dritten, aktualisierten Auflage vor. Was wird geboten? Umfassende Aufklärung, was sich hinter all den amerikanischen Jobbeschreibungen verbirgt. Der Autor, ausgewiesener Kenner der US-Unternehmenskultur, Gründer und CEO einer renommierten Personalmarketing-Firma und Verfasser zahlreicher Bücher, kennt sich in der Materie so gut aus, dass der Verlag ihm ein 566 Seiten dickes Buch zugestehen musste. Der Umfang ist jedoch nicht nur von der Fülle der Titel bedingt, sondern auch vom Konzept. Denn die Texte sind konsequent zweisprachig, und zu jeder Jobbezeichnung gibt es einen ausführlichen Beschrieb, ein Anforderungsprofil und eine Auflistung der erwünschten persönlichen Eigenschaften. Besonders unter die Lupe genommen, habe ich das 15. Kapitel, das auf sechzig Seiten den Dschungel der Marketingwelt lichtet. Nach der Lektüre wusste ich endlich Bescheid über Titel, unter denen ich mir vorher nur Schwammiges vorstellen konnte. Zusätzlichen Antrieb erhielt mein Erkenntnissschub durch gut ausgewählte Fallbeispiele. Das Buch ist so umfassend und erhellend, dass es locker fünf Sterne verdient hätte. Aber für mich völlig unverständlich fehlen Register und ein Glossar. Beides finde ich bei einem Nachschlagewerk absolut notwendig. Lieber vierzig Seiten weniger Text als dem Leser zuzumuten, Abkürzungen in einem anderen Buch nachzuschlagen oder das Gesuchte aus dem Inhaltsverzeichnis herauszupressen. Denn das verschlingt Zeit und ist mühsam. Eine seltsame Unterlassungsnot des Verlags. Doch eine Alternative zu diesem Buch gibt es meines Wissens keine. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Standardwerk mit zwei Schwächen

Von Fuchs Werner Dr Ein Fachbuch, das für alle global agierenden Human Resources Abteilungen eine Pflichtanschaffung ist. Stellensuchende, die keine Kaderaspirationen hegen und nicht ins Ausland wollen, werden wohl auf den Kauf verzichten. Das Werk erschien erstmals 1996 und liegt nun in der dritten, aktualisierten Auflage vor. Was wird geboten? Umfassende Aufklärung, was sich hinter all den amerikanischen Jobbeschreibungen verbirgt. Der Autor, ausgewiesener Kenner der US-Unternehmenskultur, Gründer und CEO einer renommierten Personalmarketing-Firma und Verfasser zahlreicher Bücher, kennt sich in der Materie so gut aus, dass der Verlag ihm ein 566 Seiten dickes Buch zugestehen musste. Der Umfang ist jedoch nicht nur von der Fülle der Titel bedingt, sondern auch vom Konzept. Denn die Texte sind konsequent zweisprachig, und zu jeder Jobbezeichnung gibt es einen ausführlichen Beschrieb, ein Anforderungsprofil und eine Auflistung der erwünschten persönlichen Eigenschaften. Besonders unter die Lupe genommen, habe ich das 15. Kapitel, das auf sechzig Seiten den Dschungel der Marketingwelt lichtet. Nach der Lektüre wusste ich endlich Bescheid über Titel, unter denen ich mir vorher nur Schwammiges vorstellen konnte. Der Erkenntnissschub erhielt durch Fallbeispiele zusätzlichen Antrieb. Das Buch ist so umfassend und erhellend, dass es locker fünf Sterne verdient hätte. Aber für mich völlig unverständlich fehlen Register und ein Glossar. Beides finde ich bei einem Nachschlagewerk absolut notwendig. Lieber vierzig Seiten weniger Text als dem Leser zuzumuten, Abkürzungen in einem anderen Buch nachzuschlagen oder das Gesuchte aus dem Inhaltsverzeichnis herauszupressen. Denn das verschlingt Zeit und ist mühsam. Eine seltsame Unterlassungsnot des Verlags. Doch Alternativen gibt es meines Wissens keine zu diesem Buch. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Standardwerk mit zwei Schwächen

Von Fuchs Werner Dr Ein Fachbuch, das für alle global agierenden Human Resources Abteilungen eine Pflichtanschaffung ist. Stellensuchende, die keine Kaderaspirationen hegen und nicht ins Ausland wollen, werden wohl auf den Kauf verzichten. Das Werk erschien erstmals 1996 und liegt nun in der dritten, aktualisierten Auflage vor. Was wird geboten? Umfassende Aufklärung, was sich hinter all den amerikanischen Jobbeschreibungen verbirgt. Der Autor, ausgewiesener Kenner der US-Unternehmenskultur, Gründer und CEO einer renommierten Personalmarketing-Firma und Verfasser zahlreicher Bücher, kennt sich in der Materie so gut aus, dass der Verlag ihm ein 566 Seiten dickes Buch zugestehen musste. Der Umfang ist jedoch nicht nur von der Fülle der Titel bedingt, sondern auch vom Konzept. Denn die Texte sind konsequent zweisprachig, und zu jeder Jobbezeichnung gibt es einen ausführlichen Beschrieb, ein Anforderungsprofil und eine Auflistung der erwünschten persönlichen Eigenschaften. Besonders unter die Lupe genommen, habe ich das 15. Kapitel, das auf sechzig Seiten den Dschungel der Marketingwelt lichtet. Nach der Lektüre wusste ich endlich Bescheid über Titel, unter denen ich mir vorher nur Schwammiges vorstellen konnte. Der Erkenntnissschub erhielt durch Fallbeispiele zusätzlichen Antrieb. Das Buch ist so umfassend und erhellend, dass es locker fünf Sterne verdient hätte. Aber für mich völlig unverständlich fehlen Register und ein Glossar. Beides finde ich bei einem Nachschlagewerk absolut notwendig. Lieber vierzig Seiten weniger Text als dem Leser zuzumuten, Abkürzungen in einem anderen Buch nachzuschlagen oder das Gesuchte aus dem Inhaltsverzeichnis herauszupressen. Denn das verschlingt Zeit und ist mühsam. Eine seltsame Unterlassungsnot des Verlags. Doch Alternativen gibt es meines Wissens keine zu diesem Buch

Kurzbeschreibung Tender Office Clerk, GMP Compliance Manager, Approvals Manager, Compensation Manager: Sie begegnen uns in Stellenanzeigen oder auf Visitenkarten. Amerikanische Positionsbeschreibungen ersetzen weltweit die lokalen Bezeichnungen und gewinnen auch in Deutschland zunehmend an Bedeutung. Doch wer kann auf Anhieb sagen, was sich dahinter verbirgt? Oluf F. Konstroffer hat diese Job Titles in einem umfassenden, zweisprachigen Werk zusammengetragen und detailliert erläutert. Sowohl Aufgabenschwerpunkte als auch Anforderungsprofile werden

anhand von Beispielen anschaulich beschrieben. Ein notwendiges und nützliches
Nachschlagewerk! Kurzbeschreibung Tender Office Clerk, GMP Compliance Manager, Approvals Manager,
Compensation Manager: Sie begegnen uns in Stellenanzeigen oder auf Visitenkarten. Amerikanische
Positionsbeschreibungen ersetzen weltweit die lokalen Bezeichnungen und gewinnen auch in Deutschland zunehmend
an Bedeutung. Doch wer kann auf Anhieb sagen, was sich dahinter verbirgt? Oluf F. Konstroffer hat diese Job Titles in
einem umfassenden, zweisprachigen Werk zusammengetragen und detailliert erlutert. Sowohl Aufgabenschwerpunkte
als auch Anforderungsprofile werden anhand von Beispielen anschaulich beschrieben. Ein notwendiges und nützliches
Nachschlagewerk! über den Autor und weitere Mitwirkende Oluf F. Konstroffer, Gründer und CEO der Konstroffer
Partner Personalmarketing KG, Frankfurt und Chicago, gilt als Kenner amerikanischer Unternehmenskultur und
konnte sich bei der Suche und Auswahl von Fach- und Führungskräften für internationale Unternehmen als Experte
profilieren. Er ist Autor zahlreicher Bücher u. a. zum Thema Karriereentwicklung und -planung.