

# Existenzgründung: Ideen- und Planungsphase (Die Freelancer-Reihe 1)

Von Veronika Wengert, Sebastian Schneider  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #71807 in eBooksVerffentlicht am: 2015-04-02Erscheinungsdatum: 2015-04-02File Name: B00VKYVRMA | File size: 46.Mb

**Von Veronika Wengert, Sebastian Schneider : Existenzgründung: Ideen- und Planungsphase (Die Freelancer-Reihe 1)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Existenzgründung: Ideen- und Planungsphase (Die Freelancer-Reihe 1):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine sehr gute EinfhrungVon Sergej K.... fr Einsteiger, die keine Ahnung haben und sich erst ganz am Anfang ihres Weges zur freiberuflichen Ttigkeit befinden, wenn man sich zunchst einmal fragt, ob dieser Weg berhaupt der richtige ist. Was in dieser Phase wichtig ist und was man bercksichtigen muss, um als (knftiger) Freiberufler erfolgreich zu

werden - das alles steht in dieser Broschre, die in einer verstndlichen Sprache und in einem sehr lebhaften Stil geschrieben ist... Sehr empfehlenswert - zusammen mit den nachfolgenden Broschren, in denen einige Aspekte etwas konkreter ausfhrlicher behandelt werden.

**Kurzbeschreibung**Sie wissen es schon lange: Ihre derzeitige Arbeit erfllt Sie lngst nicht mehr. Und behaupt haben Sie schon fter mit dem Gedanken gespielt, als Freelancer beruflich durchzustarten?! Warum tun Sie es nicht einfach? In elf Schritten fhrt Sie dieser kompakte Ratgeber durch die erste Etappe einer Existenzgrndung - die Ideen- und Planungsphase. Dieses Booklet soll Ihnen konkret dabei helfen, erste Ideen zu entwickeln, zu strukturieren, deren Erfolg abzuwgen - und mglicherweise sofort wieder zu verwerfen: Sei es, da der potenzielle Absatzmarkt zu klein ist, Ihr Alleinstellungsmerkmal schwach ist oder aus anderen Grnden, die nur Sie selbst kennen. Sie bentigen dafr keine teure Beratung oder kostspieligen Studien, sondern mssen nur selbst aktiv werden! Viele Praxistipps und Checkfragen runden diesen Ratgeber ab, im Anhang finden sich weiterfhrende Weblinks zum Thema. Fr wen ist dieses E-Book konzipiert? Vor allem Freelancer, die ihre Geschftsgrndung als Sologrnder planen, also ohne Mitarbeiter und Gesellschafter, profitieren von den Tipps. Darunter fallen alle Freiberufler, Gewerbetreibenden, Einzelunternehmer, freien Mitarbeiter, Kleinunternehmer und andere Einzelkmpfer. Bitte beachten Sie: Dieses Booklet (Nr. 1 der Freelancer-Reihe) umfasst ausschlielich die Ideen- und Planungsphase im Vorfeld einer Existenzgrndung. Wie man eine freiberufliche Ttigkeit oder ein Gewerbe anmeldet, erste Kunden findet oder Formatvorlagen fr Rechnungen erstellt - all diese praktischen Tipps erfahren Sie in den folgenden Bnden der Freelancer-Reihe. Die Freelancer-Reihe wird von Veronika Wengert und Sebastian Schneider herausgegeben, die seit 2011 den erfolgreichen Freelancer-Blog ([www.freelancer-blog.eu](http://www.freelancer-blog.eu)) betreiben. Die Bcher sind auf eine Lesezeit von 30 bis 120 Minuten konzipiert ideal fr zwischendurch!**Inhaltsverzeichnis**CopyrightDie Freelancer-ReiheEinleitungBegriffsklrung: Wer gilt als Freelancer?1. Schritt: Verabschieden Sie sich von gngigen Mythen!2. Schritt: Prfen Sie, warum Sie grnden mchten!3. Schritt: Hinterfragen Sie Ihre persnliche Eignung und soziale Kompetenz!4. Schritt: Checken Sie Ihre berufliche Qualifikation!5. Schritt: Beziehen Sie Ihr Umfeld mit ein!6. Schritt: Finden Sie Ihr Geschftsmodell!7. Schritt: Recherchieren Sie zu Ihrem Geschftsmodell!8. Schritt: Prfen Sie die wirtschaftliche Tragfhigkeit Ihrer Geschftsidee!9. Schritt: Legen Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal fest!10. Schritt: Aktiv oder passiv? Prfen Sie, welche Einkommensart zu Ihnen passt!11. Schritt: Ermitteln Sie Ihre potenzielle Kundengruppe!ZusammenfassungAusblick: Wie geht es nun weiter?ber die AutorenWeiterfhrende WeblinksImpressumUmfang: ca. 11.300 Wrter, ca. 81.000

**Zeichen****Kurzbeschreibung**Sie wissen es schon lange: Ihre derzeitige Arbeit erfllt Sie lngst nicht mehr. Und behaupt haben Sie schon fter mit dem Gedanken gespielt, als Freelancer beruflich durchzustarten?! Warum tun Sie es nicht einfach? In elf Schritten fhrt Sie dieser kompakte Ratgeber durch die erste Etappe einer Existenzgrndung - die Ideen- und Planungsphase. Dieses Booklet soll Ihnen konkret dabei helfen, erste Ideen zu entwickeln, zu strukturieren, deren Erfolg abzuwgen - und mglicherweise sofort wieder zu verwerfen: Sei es, da der potenzielle Absatzmarkt zu klein ist, Ihr Alleinstellungsmerkmal schwach ist oder aus anderen Grnden, die nur Sie selbst kennen. Sie bentigen dafr keine teure Beratung oder kostspieligen Studien, sondern mssen nur selbst aktiv werden! Viele Praxistipps und Checkfragen runden diesen Ratgeber ab, im Anhang finden sich weiterfhrende Weblinks zum Thema. Fr wen ist dieses E-Book konzipiert? Vor allem Freelancer, die ihre Geschftsgrndung als Sologrnder planen, also ohne Mitarbeiter und Gesellschafter, profitieren von den Tipps. Darunter fallen alle Freiberufler, Gewerbetreibenden, Einzelunternehmer, freien Mitarbeiter, Kleinunternehmer und andere Einzelkmpfer. Bitte beachten Sie: Dieses Booklet (Nr. 1 der Freelancer-Reihe) umfasst ausschlielich die Ideen- und Planungsphase im Vorfeld einer Existenzgrndung. Wie man eine freiberufliche Ttigkeit oder ein Gewerbe anmeldet, erste Kunden findet oder Formatvorlagen fr Rechnungen erstellt - all diese praktischen Tipps erfahren Sie in den folgenden Bnden der Freelancer-Reihe. Die Freelancer-Reihe wird von Veronika Wengert und Sebastian Schneider herausgegeben, die seit 2011 den erfolgreichen Freelancer-Blog ([www.freelancer-blog.eu](http://www.freelancer-blog.eu)) betreiben. Die Bcher sind auf eine Lesezeit von 30 bis 120 Minuten konzipiert ideal fr zwischendurch!**Inhaltsverzeichnis**CopyrightDie Freelancer-ReiheEinleitungBegriffsklrung: Wer gilt als Freelancer?1. Schritt: Verabschieden Sie sich von gngigen Mythen!2. Schritt: Prfen Sie, warum Sie grnden mchten!3. Schritt: Hinterfragen Sie Ihre persnliche Eignung und soziale Kompetenz!4. Schritt: Checken Sie Ihre berufliche Qualifikation!5. Schritt: Beziehen Sie Ihr Umfeld mit ein!6. Schritt: Finden Sie Ihr Geschftsmodell!7. Schritt: Recherchieren Sie zu Ihrem Geschftsmodell!8. Schritt: Prfen Sie die wirtschaftliche Tragfhigkeit Ihrer Geschftsidee!9. Schritt: Legen Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal fest!10. Schritt: Aktiv oder passiv? Prfen Sie, welche Einkommensart zu Ihnen passt!11. Schritt: Ermitteln Sie Ihre potenzielle Kundengruppe!ZusammenfassungAusblick: Wie geht es nun weiter?ber die AutorenWeiterfhrende WeblinksImpressumUmfang: ca. 11.300 Wrter, ca. 81.000 Zeichen