

[Read download] Joomla! 2.5 - Ein Anfngerbuch

## Joomla! 2.5 - Ein Anfngerbuch

Von Hagen Graf

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #356343 in eBooksVerffentlicht am: 2012-02-14Erscheinungsdatum: 2012-02-14File Name: B0079LQRQO | File size: 49.Mb

**Von Hagen Graf : Joomla! 2.5 - Ein Anfngerbuch** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Joomla! 2.5 - Ein Anfngerbuch:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. GrausamVon MyBrainses nimmt berhand. Jeder fhlt sich berufen, sein "Wissen" kund zu tun und beachtet dabei nicht, dass Wissen vermitteln, eben auch die Kenntnis ber das "wie" bentigt.Nach Hundert Seiten bin ich platt und finde Joomla schrecklich, was es nicht ist. Man wird mit Reihungen erschlagen, die inneren Zusammenhnge gehen in diesen Reihungskaskaden verloren und ab jetzt ist Schluss.Dieser Autor wird mir Joomla nicht madig machen.1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kein Joomla! Anfngerbuch...Von gerhardscheVon Hagen Graf bin ich anderes gewohnt. Grundstzlich ist auch hier wieder einmal der Titel falsch. Als Joomla! Anfnger wird man mit diesem Buch nicht zufrieden sein. Ich hatte mir das Buch, weil auch vom Preis akzeptabel, gekauft, um einen Einstieg in Joomla! 2.5 zu bekommen, um nicht alle Teile jetzt selbst zu erforschen. Aber um einen Einstieg in Joomla! zu beginnen ist dieses Buch nicht geeignet. Es ist schwer lesbar und deshalb erscheint es auch sehr unstrukturiert. Ich bin

mit Joomla! 1.5 eingestiegen und habe mir zu diesem Zeitpunkt das Buch Joomla! 1.5 von eben Hagen Graf gekauft und bin damit sehr zufrieden. Ich denke dieser Versuch mit einem "mageren" Buch für Anfänger ist gescheitert. Ein Buch im Stile wie vor beschrieben darf dann auch mal 15 Euro mehr kosten. Also mein Fazit: Für Joomla! Anfänger nicht geeignet, als Hilfe für Joomla! 2.5 gerade akzeptabel. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wirklich anfangertauglich! Von Carl Peter Carstensen Am Anfang wird nicht ganz deutlich, wie diese Übersetzung von anderen Texten angefertigt wurde. Hier gibt es sprachlich mangelhafte Teile. Aber nach dem Einlesen wirklich gut nutzbar.

Kurzbeschreibung In Swahili bedeutet das Wort "Jumla" soviel wie "alle gemeinsam". Dieses Wort war die Inspiration für den Namen Joomla!. Das Joomla! Project ist eines der verbreitetsten Content Management Systeme weltweit, getragen von einer weltweiten Community. Joomla! 2.5 ist der Nachfolger von Joomla! 1.5. Es ist ein Long Term Release und wird von Januar 2012 bis Juli 2013 die aktuelle Version des Projekts sein. Mit Joomla! lassen sich individuelle Websites in Ihrer Sprache erstellen. Das funktioniert, auch wenn Sie kein Spezialist sind :-)

Kapitel: Vorwort zur deutschen Version des Joomla! 2.5 Buches über dieses Buch Einleitung Showcase Installation Strukturen und Begriffe Was ist neu in Joomla! 2.5? Inhalte verwalten Eine "über uns"-Seite erstellen Ein typischer Artikel Medienverwaltung Kontaktformular Status, Papierkorb und Check Ins Inhalte mit Kategorien strukturieren Konfiguration von Inhalten und der Website Templates Navigation Benutzer und Berechtigungen Erweiterungen verwalten Standarderweiterungen Module Plugins Mit Templates arbeiten Das Beez Template Warum ist Suchmaschinenoptimierung wichtig? Mehrsprachige Websites Eine Joomla! Website von Anfang an Upgrade von älteren Versionen Ressourcen

Kurzbeschreibung In Swahili bedeutet das Wort "Jumla" soviel wie "alle gemeinsam". Dieses Wort war die Inspiration für den Namen Joomla!. Das Joomla! Project ist eines der verbreitetsten Content Management Systeme weltweit, getragen von einer weltweiten Community. Joomla! 2.5 ist der Nachfolger von Joomla! 1.5. Es ist ein Long Term Release und wird von Januar 2012 bis Juli 2013 die aktuelle Version des Projekts sein. Mit Joomla! lassen sich individuelle Websites in Ihrer Sprache erstellen. Das funktioniert, auch wenn Sie kein Spezialist sind :-)

Kapitel: Vorwort zur deutschen Version des Joomla! 2.5 Buches über dieses Buch Einleitung Showcase Installation Strukturen und Begriffe Was ist neu in Joomla! 2.5? Inhalte verwalten Eine "über uns"-Seite erstellen Ein typischer Artikel Medienverwaltung Kontaktformular Status, Papierkorb und Check Ins Inhalte mit Kategorien strukturieren Konfiguration von Inhalten und der Website Templates Navigation Benutzer und Berechtigungen Erweiterungen verwalten Standarderweiterungen Module Plugins Mit Templates arbeiten Das Beez Template Warum ist Suchmaschinenoptimierung wichtig? Mehrsprachige Websites Eine Joomla! Website von Anfang an Upgrade von älteren Versionen Ressourcen

über den Autor und weitere Mitwirkende Hagen Graf: consultant, author, trainer, solution finder, web architect, themer, developer, open source specialist, visionary, orator, the good old webmaster Christine Graf: communication manager, business strategist, coach, consultant, solution finder, project development, executive operator, moderator, transactional analyst