

[Free read ebook] Karriereguide Public Affairs (BJP Edition)

Karriereguide Public Affairs (BJP Edition)

Von Florian Busch-Janser

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #368065 in eBooksVerffentlicht am: 2012-01-01Erscheinungsdatum:
2012-01-01File Name: B0073K989E | File size: 74.Mb

Von Florian Busch-Janser : Karriereguide Public Affairs (BJP Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Karriereguide Public Affairs (BJP Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr guter EinblickVon jaguarEin sehr praxisnaher Einblick in das weite Feld der Public Affairs. Auf den letzten Seiten sind die Kontaktdaten aller namhaften deutschen Public Affairs Agenturen gelistet. Erleichtert den Einstieg mit Bewerbungen.4 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Handbuch fr jeden der eine Karriere in der Public Affairs-Branche anstrebtVon polisphere.dePublic Affairs ist eine der Boom-Branchen der Berliner Republik.ber 100 Agenturen von der inhabergeführten Beratungsgesellschaft bis hin zum 1.000 Mitarbeiter-Netzwerk haben sich inzwischen mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf dieses Feld spezialisiert .Um in dieser

Wachstumsbranche Orientierung zu geben, bietet der Karriereguide Public Affairs Insider-Wissen von Praktikern: Personalentscheider sprechen über ihre Erwartung an Bewerber und die Perspektiven, die der Einstieg in die Branche bietet. Trainees und Volontäre geben einen Einblick in die unterschiedlichen Ausbildungsprogramme sowie Tipps zum Ein- und Aufstieg. Auch Randbereiche wie Regierungs-PR, Public Diplomacy und Verbandslobbyismus werden vorgestellt und ein Ausblick auf die Arbeitsmärkte in Wien, Brüssel und Washington runden den Branchenberblick ab. Im Anhang bietet der Karriereguide Public Affairs mit einem Agenturenverzeichnis Studenten, Absolventen und Young Professionals einen direkten Zugang zu 76 Public Affairs-Arbeitgebern und das umfangreiche Glossar erschließt dem Leser die political communication.

Kurzbeschreibung Public Affairs ist eine der Boom-Branchen der Berliner Republik. Über 100 Agenturen von der inhabergeführten Beratungsgesellschaft bis hin zum 1.000-Mitarbeiter-Netzwerk haben sich inzwischen mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf dieses Feld spezialisiert. Um in dieser Wachstumsbranche Orientierung zu geben, bietet der Karriereguide Public Affairs Insider-Wissen von Praktikern: Personalentscheider sprechen über ihre Erwartung an Bewerber und die Perspektiven, die der Einstieg in die Branche bietet. Trainees und Volontäre geben einen Einblick in die unterschiedlichen Ausbildungsprogramme sowie Tipps zum Ein- und Aufstieg. Auch Randbereiche wie Regierungs-PR, Public Diplomacy und Verbandslobbyismus werden vorgestellt und ein Ausblick auf die Arbeitsmärkte in Wien, Brüssel und Washington runden den Branchenberblick ab. Im Anhang bietet der Karriereguide Public Affairs mit einem Agenturenverzeichnis Studenten, Absolventen und Young Professionals einen direkten Zugang zu 76 Public Affairs-Arbeitgebern und das umfangreiche Glossar erschließt dem Leser die political communication. Zur Neuauflage Der Karriereguide Public Affairs erscheint 2012 bereits in der 8. Auflage. Am Markenzeichen der Karriereguide-Reihe wird auch bei der Neu-Auflage festgehalten: Experten geben praxisnahe Einblicke in ihren Arbeitsalltag und stellen die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten in ihrem Berufsfeld vor. Die bearbeitete Auflage bleibt am Puls der Branche und geht auf Entwicklungen wie die Etablierung eines völlig neuen Arbeitsbereichs durch Social Media genauso ein, wie auf die zunehmende Spezialisierung der Studiengänge. Szenekenner Prof. Dr. Marco Althaus stellt die unterschiedlichen Studienmöglichkeiten und die damit verbundenen Karrierewege vor, während die Personalentscheider der führenden Agenturen detaillierte Einblicke in ihre Ausbildungsprogramme geben. Als besonders wertvoll für die Leser hat sich der Service-Teil des Buches erwiesen: Das Attachment bietet neben einem Glossar und weiteren nützlichen Hinweisen auf Verbände, Headhunter und Verhaltenskodizes auch ein Verzeichnis von über 100 Public Affairs-Beratungen in Deutschland, Österreich und Brüssel, die sich zum Teil direkt mit Personalansprechpartnern präsentieren. Mit der Neuauflage stellt der Personalberater Florian Busch-Janser auch die Ergebnisse der Studie Einstieg in die Politikberatung. Traineeship oder Volontariat? Die Traineeship-Studie beantwortet diese Frage und stellt die strukturellen Rahmenbedingungen des Ausbildungsprozesses, die Inhalte der Ausbildungsprogramme und den Rekrutierungsprozess in den führenden Beratungsunternehmen vor. Kurzbeschreibung Public Affairs ist eine der Boom-Branchen der Berliner Republik. Über 100 Agenturen von der inhabergeführten Beratungsgesellschaft bis hin zum 1.000-Mitarbeiter-Netzwerk haben sich inzwischen mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf dieses Feld spezialisiert. Um in dieser Wachstumsbranche Orientierung zu geben, bietet der Karriereguide Public Affairs Insider-Wissen von Praktikern: Personalentscheider sprechen über ihre Erwartung an Bewerber und die Perspektiven, die der Einstieg in die Branche bietet. Trainees und Volontäre geben einen Einblick in die unterschiedlichen Ausbildungsprogramme sowie Tipps zum Ein- und Aufstieg. Auch Randbereiche wie Regierungs-PR, Public Diplomacy und Verbandslobbyismus werden vorgestellt und ein Ausblick auf die Arbeitsmärkte in Wien, Brüssel und Washington runden den Branchenberblick ab. Im Anhang bietet der Karriereguide Public Affairs mit einem Agenturenverzeichnis Studenten, Absolventen und Young Professionals einen direkten Zugang zu 76 Public Affairs-Arbeitgebern und das umfangreiche Glossar erschließt dem Leser die political communication. Zur Neuauflage Der Karriereguide Public Affairs erscheint 2012 bereits in der 8. Auflage. Am Markenzeichen der Karriereguide-Reihe wird auch bei der Neu-Auflage festgehalten: Experten geben praxisnahe Einblicke in ihren Arbeitsalltag und stellen die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten in ihrem Berufsfeld vor. Die bearbeitete Auflage bleibt am Puls der Branche und geht auf Entwicklungen wie die Etablierung eines völlig neuen Arbeitsbereichs durch Social Media genauso ein, wie auf die zunehmende Spezialisierung der Studiengänge. Szenekenner Prof. Dr. Marco Althaus stellt die unterschiedlichen Studienmöglichkeiten und die damit verbundenen Karrierewege vor, während die Personalentscheider der führenden Agenturen detaillierte Einblicke in ihre Ausbildungsprogramme geben. Als besonders wertvoll für die Leser hat sich der Service-Teil des Buches erwiesen: Das Attachment bietet neben einem Glossar und weiteren nützlichen Hinweisen auf Verbände, Headhunter und Verhaltenskodizes auch ein Verzeichnis von über 100 Public Affairs-Beratungen in Deutschland, Österreich und Brüssel, die sich zum Teil direkt mit Personalansprechpartnern präsentieren. Mit der Neuauflage stellt der Personalberater Florian Busch-Janser auch die Ergebnisse der Studie Einstieg in die Politikberatung. Traineeship oder Volontariat? Die Traineeship-Studie beantwortet diese Frage und stellt die strukturellen Rahmenbedingungen des Ausbildungsprozesses,

die Inhalte der Ausbildungsprogramme und den Rekrutierungsprozess in den führenden Beratungsunternehmen vor.